

**WINVISION.**

onze visie, onze missie



Wat maakt Winvision anders dan anderen?

Gericht op oplossingen, gevoel voor mogelijkheden

# V I S I E

5  
welkom

7  
wie zijn we

9  
onze visie

11  
ons karakter

13  
team Winvision

15  
de toekomst

**WINVISION.**

Ons karakter, wie we zijn en wat we willen

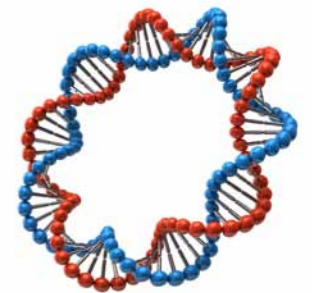


## W E L K O M

Het tiende jaar in het bestaan van Winvision is een mooie gelegenheid om weer eens stil te staan bij wat we doen, wie we zijn en wat we willen. Niet in lange verhalen over IT-ontwikkelingen, geen opsomming van onze Microsoft-competenties en geen borstklapperij over groei- en winstcijfers. Gewoon: wat maakt Winvision Winvision en wat maakt Winvision anders dan anderen?

Die vraag kent eigenlijk maar één antwoord: het zijn de mensen van Winvision die het verschil maken. Maar hoewel het waar is, is dat ook een te makkelijk antwoord. Vrijwel elk bedrijf zal dat antwoord geven. Hoe komt het dat de mensen die bij Winvision werken juist bij Winvision werken? Waarom gaan organisaties graag met ons in zee?

In dit boekje proberen we daar iets over te vertellen. Je leest hier meer over de missie en visie van Winvision en ook over ons karakter, ons DNA.



De balans tussen drie elementen bepaalt het succes



## W I E Z I J N W E ?

We zijn het stadium voorbij dat we aan de hand van de nieuwste Gold Competentie van Microsoft onze expertise moeten aantonen. Hoewel we het iedere dag weer moeten bewijzen, feit is dat Winvision een serieus te nemen IT-organisatie in het Nederlandse speelveld is. De projecten die we doen en gedaan hebben spreken wat dat betreft voor zich. Instellingen in de Zorg en het Onderwijs (en ook steeds meer Goede Doelen- en Ledenorganisaties) zien ons als een volwaardige strategische IT-partner vanwege onze visie op de rol van IT in hun organisaties en de manier waarop we deze visie vertalen in oplossingen. Onze focus op de lange termijn, onze kennis van de markt in combinatie met onze Microsoft expertise maakt ons een gewaardeerde gesprekspartner. Voor organisaties buiten deze markten brengen we vooral onze uitgebreide kennis en ervaring met het Microsoft platform mee.

We willen voorloper zijn en blijven op het gebied van Microsoft-technologie, omdat we geloven in de kracht van dat platform. De techniek is hierbij een middel en geen doel op zich. Onze visie is, dat IT er is om bedrijfsdoelstellingen te behalen of liever nog te overtreffen. Die doelstellingen moeten dus bij ieder IT-project centraal staan. Wij vinden dan ook dat onze klanten veel meer baat hebben bij een IT-partner dan bij een IT-leverancier alleen. Daarvan zijn organisaties zich ook

steeds meer bewust. Wij gaan mee in die ontwikkeling en zijn vaak ook de gangmaker van die bewustwording. Gewoon door klanten regelmatig de vraag te stellen: "Waarom wilt u dat en hoe kunnen we er samen voor zorgen dat uw investering in IT niet alleen vandaag, maar ook op de langere termijn bij blijft dragen aan het bedrijfsresultaat?". Centraal thema hierbij is de vraag naar "meer voor minder"; een vraag die IT ook steeds hoger op de strategische agenda zet.

Het eco-systeem waarbinnen Winvision opereert bestaat uit de driehoek: klant-medewerker-bedrijf. We zijn de optelsom van ambitieuze klanten met visie plus onze gedreven, enthousiaste en hooggekwalificeerde medewerkers, met het bedrijf Winvision als richtinggevend en voorwaardenscheppend kader. De balans tussen die drie elementen bepaalt het succes.



Soms meer baat bij creatieve en onconventionele oplossingen



## ONZE VISIE

In 2002 startten we vanuit een duidelijke visie. Een visie gericht op de kracht van het Microsoft platform als antwoord op de vele "point solutions" die onze opdrachtgevers in de loop der jaren geïmplementeerd hadden. Winvision moest daarbij de beste Microsoft-partner zijn voor onze klanten om hun medewerkers in staat te stellen zo goed mogelijk hun werk te doen. Tegelijkertijd wilden we voor onze eigen mensen een werkomgeving creëren waarin ze het beste uit hun talent kunnen halen. De lat ligt vaak hoog, maar een ieder krijgt wel de mogelijkheid en de vrijheid om verantwoordelijkheden op een persoonlijke manier in te vullen. Collegialiteit staat hoog in het vaandel en de visie van het nieuwe werken passen we zoveel mogelijk toe. Je kunt én mag "anytime, anyplace, anywhere" werken en wordt daarbij vooral beoordeeld op je output.

Sport is daarbij regelmatig een logische metafoor: veel van wat we doen, heeft een competitie-element. Dat betekent dat we sturen op resultaat en vooruitgang: "The Numbers Tell the Story". Wie zich niet ontwikkelt, als mens of als bedrijf, raakt achterop. We willen verder, beter, hoger. Maar we zijn ook teamtransporters. We zijn zo sterk als de zwakste schakel en het besef dat we alleen door middel van samenwerken en een focus op lange termijn relaties met klant én medewerker succesvol kunnen zijn is prominent aanwezig.

Ons team bestaat uit zeer uiteenlopende mensen. De passie voor Microsoft-techniek en het hierin voorop willen blijven lopen is de bindende factor. De techniek is echter niet het doel. Het beste resultaat is niet altijd de mooiste technische oplossing. Klanten hebben soms meer baat bij creatieve en onconventionele oplossingen. De mogelijkheden om daarmee te scoren krijgen we gelukkig steeds vaker. We zijn meer dan voorheen betrokken bij de voorkant van IT-trajecten met onze IT-Strategie Consultants die de brug slaan tussen de bedrijfsdoelstellingen van onze klanten en de technische oplossingen die we leveren. Daarbij vervullen we ook steeds vaker de rol van regisseur die verder kijkt dan de waan van de dag om ook de best passende lange termijn strategie te adviseren.

Bijna tien jaar later kunnen we constateren dat wat de oprichters voor ogen hadden, vrijwel exact is uitgekomen. We groeien gestaag, zijn succesvol in onze markten en Winvision is een hecht team dat zich continu ontwikkelt. We hebben de beste IT-ers aan ons weten te binden, die voor de klant tot het gaatje gaan. Gepassioneerde specialisten die meedenken met de klant, kritisch durven te zijn en er altijd voor zorgen dat het goed komt. Winvision is een bedrijf om trots op te zijn.



Je moet jezelf en je teamleden voortdurend uitdagen



## TEAM WINVISION

We gaan voor resultaat. Wie meedoet in een competitie wil de beste zijn. Op zijn eigen specialisme en als team. Zoals gezegd is een team is niet de optelsom van individuele kwaliteiten, maar vooral het resultaat van de onderlinge wisselwerking. Het beste team heeft de juiste spelers op de juiste posities, die iets voor elkaar over hebben en elkaar iets gunnen.

Een team gedijt in een goede sfeer, in openheid en warmte. Met goede koffie, een borrel na vijven en veel teamactiviteiten. Maar met alleen softheid en comfort creëer je geen team dat in staat is om te winnen. Je moet elkaar de waarheid durven zeggen en elkaar op verantwoordelijkheid kunnen aanspreken. Volwassen, open, duidelijk.

De kracht van Winvision zit 'm in de collectiviteit van kennis, ervaring en creativiteit. En in de gretigheid om de klant voor je te winnen en de bereidheid om die "extra mile" te lopen. Dat is wat Winvision beweegt. We willen dat onze inspanningen herkend en gewaardeerd worden. Maar zijn ook zo eigenwijs dat we willen bepalen welke wedstrijd er gespeeld wordt.

Iedereen wil groeien, zich ontwikkelen en dat betekent dat je jezelf en je teamleden voortdurend moet uitdagen, moet prikkelen met nieuwe ideeën. Daar word je zelf beter van en het team al helemaal.



Een man een man, een woord een woord



## ONS KARAKTER

Work hard, play hard. Het is een cliché, het typeert wel het karakter van werken bij Winvision. Winvision weet de beste IT-ers op Microsoft-gebied aan zich te binden. Enerzijds vanwege het niveau van de expertise en de uitdagende werkzaamheden. Zoals een medewerker het omschreef: "Als je bij je vorige werkgever een IT-guru was, kun je bij Winvision nog wel wat leren." Maar ook vanwege het open karakter en de ruimte voor ontspanning. Die ontspanning heb je tenslotte nodig om creatief te zijn.

Samenwerking, ondernemerschap, klantgerichtheid en creativiteit zijn de kernwaarden van Winvision. De interne samenwerking - de bundeling van expertise en de onderlinge kruisbestuiving - vormt de kracht van het bedrijf. We hebben een hekel aan "grote bedrijven gedrag" waarin mensen zich soms een nummer voelen of dankzij de bureaucratie vastlopen in allerlei onnodige procedures.

In de samenwerking met klanten kunnen we ons verder onderscheiden. We zijn daarin behoorlijk eendimensionaal: het draait om het resultaat voor de klant. Dankzij onze ijzersterke positie als Microsoft-specialist en onze kennis van de markt van onze klanten hebben we daadwerkelijk toegevoegde waarde. En we worden gezien als betrouwbare partner: een man een man, een woord een woord.

We zijn daarbij ook eigenzinnig. We willen projectverantwoordelijkheid waarbij klanten er op kunnen vertrouwen dat het goed komt. Soms is voor de klanten en ook voor ons bij de start van het project nog niet helemaal duidelijk hoe het eindresultaat behaald wordt of wat het eindresultaat zal zijn. Dat is inherent aan de manier waarop wij werken. De oplossing groeit gaandeweg het project. In korte periodes werken we samen met de klant aan functionaliteit die uiteindelijk leidt tot de gewenste oplossing. Daarbij is er wel altijd het wederzijds vertrouwen dat het goed komt. Dat is te danken aan de expertise, creativiteit en inzet van de medewerkers en de open samenwerking met klanten.



Groeien, maar niet van karakter veranderen



## DE TOEKOMST

Over vijf jaar is Winvision verder gegroeid, maar niet van karakter veranderd. We hebben dan nog steeds medewerkers die elkaar kennen en als team opereren en zijn nog steeds actief in de Zorg, het Onderwijs en bij de Goede Doelen- en Ledenorganisaties. Onze bestaande klanten helpen we over vijf jaar nog steeds. Doordat we willen blijven aansluiten bij ontwikkelingen in de markt en het Microsoft Platform, zal onze rol veranderen: we zullen naar verhouding minder maatwerk bouwen en meer regisseren en integreren. De vraag naar maatwerkoplossingen zal echter blijven bestaan en expertise op dit gebied zullen wij blijven bieden. Verder hebben we een aantal producten en diensten ontwikkeld die we als dienst aan onze klanten aanbieden en blijven we koploper als het gaat om de inzet van de nieuwste Microsoft-technologie.

Kortom, we helpen klanten nog steeds om hun bedrijfsdoelstellingen te behalen en liefst te overtreffen met behulp van het Microsoft Platform. Of dit nou gebeurt vanuit de eigen locatie of vanuit de verschillende Cloud-varianten, wij zorgen ervoor. Onze gesprekpartners zitten niet meer alleen op de IT-afdeling maar ook op de marketing- en verkoopafdeling, in de directie of in de Raad van Bestuur. Over vijf jaar is Winvision nog steeds succesvol: in samenwerking met onze klanten en Microsoft en in het werven en binden van de beste IT-ers. En daarmee als bedrijf. Een bedrijf om trots op te zijn!





**Winvision**

Marconibaan 12, 3439 MS Nieuwegein

tel. +31 (0) 30 6580158, [info@winvision.nl](mailto:info@winvision.nl), [www.winvision.nl](http://www.winvision.nl)